

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I EL PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE CASTELLÓ DE LA PLANA, PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC DEL MUNICIPI DE CASTELLÓ DE LA PLANA, DURANT L'ANY 2020.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19.2 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020) El domicili de l'entitat de dret públic, als efectes d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat i l'apartat 2, lletra d) de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la firma de convenis. La firma d'aquest conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 18 de desembre de 2020.

I d'una altra, Pilar Escuder Mollón, presidenta del Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana (d'ara en avant, el Patronat), amb núm. CIF P1200011C. Els seus estatuts van ser aprovats pel Ple de l'Ajuntament en la sessió ordinària de 27 d'abril de 2006 i publicats en el Butlletí Oficial de la Província de Castelló núm. 111, de data 16 de setembre.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició i càrrec de presidenta del referit Patronat, segons Decret número 2019-5386, de l'Alcaldessa, de data 27 de juny de 2019, i autoritzada per a subscriure aquest conveni d'acord amb el que disposa l'article 14 dels Estatuts de l'esmentat Patronat i l'acord del Consell Rector del patronat en la seua sessió ordinària de data 16 de desembre de 2020.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el



desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta, per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues diferents destinacions turístiques i facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. El Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana, d'acord amb el que preveuen els seus estatuts, realitzarà les següents activitats: execució de qualsevol tipus d'actuacions encaminades a la captació del turisme, intensificació d'accions i gestions davant d'organismes oficials i particulars, tendents a millorar la imatge turística de la ciutat, preparació de publicacions, fullets, cartells, mitjans audiovisuals i iniciatives amb vista a millorar la informació sobre els valors turístics de la ciutat, promoció de l'estudi i desenvolupament de les particularitats de la ciutat en l'ordre turístic, potenciant els seus factors bàsics, coordinació de la labor d'altres institucions turístiques de la província o de fora d'ella, inclusivament de l'estranger, sempre que redunden en el compliment dels fins del Patronat, i en general, totes les activitats que siguen necessàries amb vista a la promoció del turisme en la ciutat de Castelló de la Plana.

4t. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana el desenvolupament i la promoció del sector turístic de la ciutat de Castelló de la Plana.

5é. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2018-2020, aprovat per Resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 8319, de 18 de juny de 2018) i modificat per les resolucions de 25 de juliol de 2019 (DOGV núm. 8607, de 6 d'agost de 2019) i de 9 de març de 2020 (DOGV núm. 8761, de 13 de març de 2020), ambdues de la Presidència de la Generalitat, cerca assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació a la clientela dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per aquesta, equilibrat en les dimensions ambiental, econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020. La subvenció que s'articula a través d'aquest conveni està prevista en l'objectiu 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, del Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat.



6é. La situació d'alarma i confinament acordats pel Govern d'Espanya, i les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulació i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i competitivitat de la Comunitat Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinació.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020.

Per allò que s'ha exposat, i tenint interès Turisme Comunitat Valenciana a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions per a la promoció i impuls de la imatge i el producte turístic de la destinació, les parts atorgants consideren convenient la firma d'aquest Conveni de col·laboració basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte d'aquest conveni és establir un acord de col·laboració, entre Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana, per a la realització d'accions de promoció i difusió del producte turístic del municipi de Castelló de la Plana i articular la línia nominativa de subvenció prevista en la Llei 10/2019, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per al 2020, a favor de l'entitat "Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana".

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PEL PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE CASTELLÓ DE LA PLANA.

Correspon al Patronat el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat, i que són:

Celebració d'esdeveniments de promoció de la imatge turística del municipi de Castelló de la Plana que constitueixen un reclam d'atracció turística a la ciutat.

En aquest apartat, el Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana ha realitzat els següents esdeveniments:



- III Edició d'Escala a Castelló la gran festa de la mar.

L'organització de l'esdeveniment Escala a Castelló es projecta des del Patronat Municipal de Turisme com una acció estratègica de promoció de la imatge turística de la ciutat de Castelló de la Plana com a destí blau del Mediterrani espanyol. L'èxit de les edicions celebrades durant els anys 2018 i 2019, ha sigut en gran part resultat de l'originalitat i atractiu de la proposta, única en el litoral mediterrani espanyol; una trobada de naus històriques que es va convertir en una gran festa de la mar i que va atraure al Grau de Castelló de la Plana al voltant de 75.000 persones en totes dues edicions.

Donada l'actual situació excepcional provocada pel COVID-19 resulta convenient que l'esdeveniment s'adeqüe a les actuals normes sanitàries legals vigents a fi de garantir la seguretat del públic assistent.

Plantejada per tant la celebració en 2020 de la tercera edició d'Escala a Castelló i de conformitat amb la situació anteriorment descrita, es considera estratègic per al seu desenvolupament comptar amb la presència de les naus que tinguen capacitat de convertir-se en reclam d'atracció de visitants, contribuint a la generació d'impactes econòmics positius tant en l'hostaleria i restauració local com en el conjunt del sector serveis de la ciutat.

A tal objecte es considera que la present edició plantege el desenvolupament d'un projecte que tinga com a referència la temàtica de les edicions anteriors amb la presència dels següents velers:

1.El “Galeón Andalucía”, rèplica exacta del Galeón de Manila i dels galeons espanyols que van fer la ruta d'Índies en els segles XVI i XVII. Va ser construït en 2009 després d'un llarg procés d'investigació històrica i des de llavors ha estat navegant per tots els oceans visitant més de 30 països de tots els continents.

2. La “Nau Victoria” nau que entre 1519-1522 va realitzar la Primera Volta al Món, la major gesta marítima de tots els temps. Per primera vegada en la història un vaixell, que ix i torna del port de Sevilla capitanejat per Juan Sebastián Elcano, va aconseguir envoltar el planeta. Construïda a Espanya en 1991, per a traçar les formes i definir les característiques de la nau es va seguir un llarg procés d'investigació històrica dirigit per Ignacio Fernández Vial, el seu dissenyador i constructor. Un exhaustiu estudi basat en fonts documentals, cròniques, tractats nàutics del segle XVI, i iconografia de l'època, que va permetre precisar les seues dimensions principals, arboladura, veles i equips. La participació de les naus “Nau Victoria” i “Galeón Andalucía” tindrà una àmplia repercussió tant per a fomentar i potenciar la imatge turística de Castelló de la Plana en l'àmbit econòmic (hostaleria, restauració, comercial, etc.) com des d'una perspectiva marítima.

L'esdeveniment Escala a Castelló es va executar des del 8 al 22 d'octubre de 2020, amb un rotund èxit malgrat la crisi sanitària per la qual estem travessant.

Davant la impossibilitat de dur a terme concentracions de persones, des de l'organització es va considerar oportú no convocar a la població a l'arribada dels vaixells, encara que sí que es va realitzar una inauguració oficial de l'esdeveniment en la qual es va convidar a la



premsa amb l'objectiu de difondre l'esdeveniment, amb les corresponents mesures de seguretat i incidint en la necessitat de reservar on line per a poder distribuir les visites.

El projecte engloba les següents actuacions:

1. Servei de reserves en línia.
2. Servei d'atenció al visitant.
3. Recreacions històriques i visites teatralitzades a bord dels vaixells.
4. Campanya de publicitat i màrqueting.
5. Servei de seguretat convencional.
6. Productes de marxandatge de l'esdeveniment.
7. Acte d'aniversari del "Estret de Magallanes"

-Campanya de promoció de la gastronomia local com a recurs turístic de primer ordre i producte d'excel·lència.

El Patronat de Turisme de Castelló de la Plana i Turisme CV venen col·laborant, entre altres matèries, en projectes d'impuls de la gastronomia i el turisme de la Comunitat Valenciana amb la finalitat d'incrementar l'impacte i abast de les seues accions a través de la coordinació i cooperació institucional. Totes les accions que durem a terme tindran com a objectiu la protecció del valor de la gastronomia pròpia, la difusió de l'excel·lència del producte turístic gastronòmic a través de la marca "L'EXQUISIT MEDITERRANI" registrada a favor de Turisme Comunitat Valenciana, i Castelló Turisme Gastronòmic.

Actuacions publicitàries realitzades:

1. Edició de dues pàgines de contingut turístic de la ciutat de Castelló de la Plana en la revista "Turisme i Gastronomia de Castelló" (publicació amb contingut turístic i gastronòmic que es distribueix mensualment en tots els quioscos de Castelló de la Plana i província, a més de València ciutat i àrea metropolitana que es publiquen al llarg del present exercici 2020) i la publicació de tres pàgines en la revista TURISME DE CASTELLÓ – Anuari 2020 (revista que s'edita anualment i es distribueix per tota Espanya peninsular).
2. Realització d'un vídeo relatiu a temes de gastronomia i experiències, on apareixen imatges del centre de la ciutat, visita mercat central, llotja, imatges dels horts i tarongers, arròs, "Cigaló", esmorzars i tapes.
3. Rutes de sabors de primavera i tardor 2020. Ruta sabors Grau Castelló
4. Patrocini publicitari gastronòmic del xef Miguel Barrera en les següents actuacions de l'any 2020:

-Inclusió del distintiu del Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana en la vestimenta que porta el reconegut xef durant la realització l'any 2020 d'un atractiu programa d'activitats relacionades amb la gastronomia que atén tant el territori valencià, com espanyol, així com amb visites a altres llocs d'interés turístic, tant en el continent europeu com asiàtic, amb el que la marca de Castelló és coneguda cada vegada més allèn les nostres fronteres.



Les actuacions es resumeixen en el quadre següent amb els costos corresponents:

ACTIVITAT	Cost en euros
1. Organització III Edició d'Escala a Castelló. 1.1 Estada Vaixells 1.2. Mesures de Seguretat en Port 1.3. Publicitat i Màrqueting 1.4. Marxandatge 1.5. Sistema de reserves web 1.6. Oficina Tècnica i servei d'atenció al client 1.7. Altres despeses	200.000 €
2. Campanya de promoció de la gastronomia local	25.000 €
Import Total	225.000 €

Aquests imports màxims prevists per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca *l'Exquisit Mediterrani*, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació per part del Patronat en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) El Patronat publicarà el text íntegre del conveni, una vegada subscrit tal com estableix l'article 9.1.c) i e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.



D'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

El Patronat proporcionarà, amb suficient antelació els esbossos i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, per a la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, el Patronat ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació de un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data de pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2020.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en



els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria del Patronat amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni, i, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, el Patronat podrà concertar amb persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import subcontractar supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i amb subjecció a la Llei de contractes del sector públic i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. Però, en cap cas, podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

f) De conformitat amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei 38/2003, el Patronat queda exonerat d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social

g) El Patronat haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o, si escau, per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remés la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o, si escau, que s'ha presentat el compte general a la sindicatura de comptes.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'actuacions de promoció i impuls de la imatge i el producte turístic, que afavoreixen la consolidació la ciutat de Castelló de la Plana, com a destinació turística, amb un import màxim total de 225.000,00 € (DOS-



CENTS VINT-I-CINC MIL EUROS), que s'imputarà a l'annualitat de 2020, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", subprograma 2411 "Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana", de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic.

En els pressupostos de Turisme Comunitat Valenciana per a l'annualitat de 2020, ha quedat establida la línia de subvenció nominativa S7030000, a favor del Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana, per import de 225.000,00 €.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que el patronat requerisca.

C) Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana es pagaran amb una transferència bancària al compte assenyalat a aquest efecte pel Patronat, de la manera següent:

1. En el moment de la signatura d'aquest conveni i amb caràcter previ a la justificació, s'ha d'abonar, en concepte de pagament anticipat, el 15% de l'import de la subvenció. En aquest cas, el Patronat queda exonerat de la constitució de garantia, de conformitat amb el que estableixen els articles 171 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i el 34.4 de la Llei general de subvencions.

2. El pagament de la resta de la subvenció es realitzarà una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, emetrà un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la seguretat social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència,



tal com estableixen els articles 9.1.c) y 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el Patronat haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduísca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, previstos en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que ha presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.



2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.

3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que es subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut d'aquestes bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS	IMPORT A	IMPORT
---------------------------	----------	--------



SUBVENCIONABLES	JUSTIFICAR	JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat B) i F) del present conveni.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, registres i documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

- a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb



el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera, Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest Conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2020. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2020. La data límit per a la presentació de la documentació de la justificació de les actuacions serà el 15 de gener de 2021.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com l'òrgan al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits pels signants i per tant li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes. Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part del Patronat, aquest estarà obligat a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produísca la seua presentació en un termini de deu dies des que siga efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana. Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni i l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per a percebre parcialment i



proporcionalment la subvenció.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, que finalitzaran en la forma que acorde la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor del Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.a) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta de subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. Aquest conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó un organisme autònom local municipal, que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i, en concret, en l'exercici de qualsevol tipus d'accions encaminades a la captació del turisme, promocionals amb vista a millorar la informació sobre els valors turístics de la ciutat, i de promoció de l'estudi i desenvolupament de les particularitats de la ciutat en l'ordre turístic, potenciant els seus factors bàsics i de difusió turística, que, entre altres, té encomanades.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.



Les parts, llegit el present document, en prova de conformitat amb el seu íntegre contingut, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar en el lloc i la data al principi indicats.

EL PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

LA PRESIDENTA DEL PATRONAT
MUNICIPAL DE TURISME DE
CASTELLÓ DE LA PLANA

