

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME I EL PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE CASTELLÓ PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC DEL MUNICIPI DE CASTELLÓ DE LA PLANA.

València, vint de juny de 2018

D'una part, el Sr. Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic i president de l'Agència Valenciana del Turisme, en virtut del que disposa l'article 3 del Decret 102/2015, d'1 de juliol, del Consell, pel qual cessen i nomena les persones titulars de secretaries autonòmiques de la Generalitat (DOCV de 06/07/2015), i l'article 5 del Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOCV de 08/07/2015), que intervé en aquest acte en nom i representació de l'esmentada entitat de dret públic, adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 67 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de Turisme de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme. El domicili de la referida entitat de dret públic, als efectes del present document, és el siti a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa Nou d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva del que estableix l'apartat dos e) de l'article 5 del referit Decret 209/2004, de 8 d'octubre, en la virtut del qual el president de l'Agència Valenciana del Turisme exercirà la representació permanent de l'Agència en la firma de convenis, i la firma d'aquest conveni es troba autoritzada per acord del Consell de data 15 de juny de 2018.

I d'una altra, la Sra. Patricia Puerta Barberá, presidenta del Patronat Municipal de Turisme de Castelló (d'ara en avant, el Patronat), amb núm. CIF P1200011C. Els seus estatuts van ser aprovats pel Ple de l'Ajuntament en la sessió ordinària de 27 d'abril de 2006 i publicats en el Butlletí Oficial de la Província de Castelló núm. 111, de data 16 de setembre.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició i càrrec de presidenta del referit Patronat, segons Decret 4392/2015, de l'Alcaldeessa, de data 24 de juny de 2015, i autoritzada per a subscriure aquest conveni d'acord amb el que disposa l'article 14 dels Estatuts de l'esmentat Patronat i l'acord del consell rector del patronat en la seua sessió ordinària de data 5 de febrer de 2018.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r.- Que l'Agència Valenciana del Turisme té, a càrrec seu, l'impuls i execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i innovació, el desenvolupament, la millora, informació i difusió del sector turístic valencià, potenciant aquesta oferta, per mitjà del suport a la comercialització, informació i difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n.- L'Agència Valenciana del Turisme estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues diferents destinacions turístiques i facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius l'Agència realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà recolzar la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r.- Que el Patronat Municipal de Turisme de Castelló d'acord amb el que preveuen els seus Estatuts realitzarà les següents activitats: execució de qualsevol tipus d'actuacions encaminades a la captació del turisme, intensificació d'accions i gestions davant d'organismes oficials i particulars, tendents a millorar la imatge turística de la Ciutat, preparació de publicacions, fullets, cartells, mitjans audiovisuals i iniciatives amb vista a millorar la informació sobre els valors turístics de la ciutat, promoció de l'estudi i desenvolupament de les particularitats de la ciutat en l'ordre turístic, potenciant els seus factors bàsics, coordinació de la labor d'altres institucions turístiques de la província o de fora d'ella, inclusivament de l'estranger, sempre que redunden en el compliment dels fins del Patronat, i en general, totes les activitats que siguen necessàries amb vista a la promoció del turisme en la ciutat de Castelló de la Plana.

4t.- Que és objectiu comú de l'Agència Valenciana del Turisme i del Patronat Municipal de Turisme de Castelló el desenvolupament i la promoció del sector turístic de la ciutat de Castelló.

5é.- El pla Estratègic de subvencions 2017-2019 pretén assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació al client dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per la mateixa, equilibrat en les dimensions ambiental econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò d'acord amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Per tot el que s'ha exposat, i tenint l'Agència Valenciana del Turisme interès a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions per a la promoció i impuls de la imatge i el producte turístic de la destinació, les parts atorgants consideren convenient la firma d'aquest Conveni de col·laboració basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte d'aquest conveni és establir un acord de col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i el Patronat Municipal de Turisme de Castelló, per a la realització d'accions de promoció i difusió del producte turístic del municipi de Castelló de la Plana.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PEL PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE CASTELLÓ

Correspon al Patronat el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat, i que són:

- Desplaçaments i assistència per a l'acció promocional en "Escale à Sète"
- Organització de la I edició "Escale a Castelló".
- Campanyes de promoció

Aquestes actuacions es resumeixen en el quadre següent amb els costos corresponents:

ACTIVITAT	COST EN EUROS
1. Desplaçaments i assistència per a l'acció promocional en "Escale à Sète"	5.000,00
2. Organització de la I edició "Escale a Castelló" i auditoria - Mercat mariner i la permanència i visites del buc "Shtandart" durant els dies 5, 6, 7 i 8 d'abril de 2018. - Actuacions de promoció i publicitat - Desplaçament i allotjament professionals de comunicació - Muntatge, punt d'informació, servei de vigilància i lloguer d'equips - Actuacions d'animació de l'esdeveniment	75.000,00
3. Campanyes de promoció - Stand promocional en Sète de "Escala a Castelló" des del 25 de març al 3 d'abril - Contractació d'hostesses i material publicitari per a aquest esdeveniment - Contractació del programa de ràdio "mirades viatgeres" i publicitat en altres mitjans	20.000,00
Import Total	100.000

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per l'Agència Valenciana del Turisme.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a l'Agència Valenciana del Turisme el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de l'Agència Valenciana del Turisme en les mateixes.

D) Informar regularment a l'Agència Valenciana del Turisme de l'execució i les incidències, si les hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a l'Agència Valenciana del Turisme, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) El Patronat publicarà el text íntegre del conveni, una vegada subscrit tal com estableix l'article 9.1.c) i e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

D'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que l'Agència Valenciana del Turisme facilita.

El Patronat proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per l'Agència Valenciana del Turisme.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria es conté en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, el Patronat ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

H) Aportar la documentació justificativa següent, per al pagament de la subvenció:

El Patronat haurà de justificar la subvenció mitjançant la presentació d'un compte justificatiu, que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser el més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, proveïdor, objecte facturat, import total del document, base imposable, data pagament material i, si és el cas, percentatge imputat a la justificació de la subvenció.

c) Informe d'un auditor inscrit com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula sisena d'aquest conveni.

d) Certificació expedida per la secretaria del Patronat amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, procedència i aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, el Patronat podrà concertar amb tercers proveïdors fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però, en cap cas, podrà concertar-se pel beneficiari l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb el beneficiari, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que la contractació es realitze d'acord amb les condicions normals de mercat.

e.2) Que s'obtinga l'autorització prèvia de l'Agència Valenciana del Turisme.

f) De conformitat amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei 38/2003, el Patronat queda exonerat d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social

g) El Patronat haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o, si escau, per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remès la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règimen local de la Comunitat Valenciana, o, si escau, que s'ha presentat el compte general a la sindicatura de comptes.

TERCERA. OBLIGACIONS DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

Correspon a l'Agència el compliment de les següents obligacions:

A) L'Agència Valenciana del Turisme contribuirà econòmicament en la realització d'actuacions de promoció i impuls de la imatge i el producte turístic, que afavoreixen la consolidació la ciutat de Castelló de la Plana, com a destinació turística, amb un import màxim total de 100.000,00 € (CENT MIL EUROS), que s'imputarà a l'anualitat de 2018, a càrrec de la consignació pressupostària de l'Agència Valenciana del Turisme, en el capítol IV, programa 24 "Producte i Màrqueting Col·laboratiu", subprograma 2408 "Accions màrqueting col·laboratiu de Castelló de la Plana", de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic.

En els pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a l'anualitat de 2018, ha quedat establida la línia de subvenció nominativa S7030000, a favor del Patronat Municipal de Turisme de Castelló", per import de 100.000,00 €.

B) Així mateix, supervisarà la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestarà el suport tècnic que el patronat requereisca.

C) L'Agència Valenciana del Turisme procedirà al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, condicions i tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de l'Agència Valenciana del Turisme es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de l'Agència, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditor.

En el cas que l'import justificat fóra inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de l'Agència es minorarà en la quantia corresponent. Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, l'Agència Valenciana del Turisme tindrà la potestat de revocar el conveni.

L'Agència podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta pels beneficiaris de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic emetrà un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes per al pagament. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de l'Agència Valenciana del Turisme.

D) L'Agència Valenciana del Turisme publicarà el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar el 3% de la partida corresponent a despeses d'organització de la I edició "Escale a Castelló" i auditoria.

b) I despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

c) Per a l'acceptació dels contractes que formalitze el beneficiari del conveni amb un mateix proveïdor per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per aquest, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïska cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, s'aportarà documentació acreditativa d'açò.

Haurà de presentar una declaració responsable efectuada pel representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME DE L'AUDITOR

L'auditor de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'auditor emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part del beneficiari de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb detall i precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'auditor haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que ha presentat el beneficiari i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació del creditor i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social) l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que les entitats disposen de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.
Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques, així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.
5. Que les entitats beneficiàries disposen d'ofertes de proveïdors diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3 de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció del proveïdor, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avançada.

6. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

7. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut d'aquestes bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

8. Que el beneficiari de la subvenció ha complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat B) i F) del present conveni.

Al final del seu treball l'auditor sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat l'auditor sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, aplicació i justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a l'auditor sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de l'auditor tots els llibres, registres i documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

- a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen els subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació del beneficiari respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas l'auditor haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés ell, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de vuit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA.- ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, l'Agència podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera l'Agència Valenciana del Turisme comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest Conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions en aquest previstes, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2018, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2018.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de l'Agència Valenciana del Turisme amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte propostes per a la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i incidències que es puguin presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi, i proposar les corresponents actualitzacions o modificacions en les anualitats derivades del retard.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres representants, dels quals dos seran designats per l'Agència Valenciana del Turisme, i, entre ells, la Direcció de l'Agència Valenciana del Turisme designarà les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i l'altre serà designat pel beneficiari.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per Acord de 10 de març de 2017, del Consell.

Les còpies de les actes, acords o informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i execució de les funcions que tinga assignades, es remetran a la Direcció de l'Agència Valenciana del Turisme.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i adopció d'acords, es regularan pel que preveu els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

NOVENA.- RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El Conveni de col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i el Patronat quedarà resolt, en el cas que no tinguin lloc les actuacions previstes. Així mateix aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part del Patronat, aquest estarà obligat a reintegrar a l'Agència Valenciana del Turisme les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 172 de la

Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per l'Agència Valenciana del Turisme, no es produísca la seua presentació en un termini de deu dies des que siga efectuat el requeriment per part de l'Agència.

L'Agència Valenciana del Turisme podrà efectuar, en qualsevol moment, les actuacions de comprovació que crega oportunes per a la verificació de la correcta aplicació pel Patronat de les quantitats lliurades a favor seu en virtut d'aquest Conveni.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, que finalitzaran en la forma que acorde la comissió de seguiment.

DESENA.- RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor del Patronat Municipal de Turisme de Castelló, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.a) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta de subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguem sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

ONZENA.- COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1.- Aquest conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius existents en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que el seu beneficiari no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó un organisme autònom local municipal, que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i, en concret, en l'exercici de qualsevol tipus d'accions encaminades a la captació del turisme, promocionals amb vista a millorar la informació sobre els valors turístics de la ciutat, i de promoció de l'estudi i desenvolupament de les particularitats de la ciutat en l'ordre turístic, potenciant els seus factors bàsics i de difusió turística, que, entre altres, té encomanades.

2.- En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del TFUE, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modifi-

car ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, en prova de conformitat amb el seu íntegre contingut, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar en el lloc i la data al principi indicats.

**EL PRESIDENT DE
L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME**



FRANCESC COLOMER SÁNCHEZ

**LA PRESIDENTA DEL PATRONAT
MUNICIPAL DE TURISME DE CASTELLÓ**



PATRICIA PUERTA BARBERÁ

